

INSTRUCTIVO PARA ENVIAR UNA IDEA EN APEXIA

Pantalla de ApexIA del Participante para enviar idea en la Brainstorming Week



Dashboard

Método PSI

Banco de Ideas

Toolbox

Tutoriales

Mentores IA

Equipo

Blog

Base de Conocimientos

Configuración de Empresa

Admin

 **Administrador #1**
Admin

12

Banco de Ideas

Crea, refina y gestiona tus ideas de innovación con ayuda de IA

🔗 Brainstorming Week

🔗 Nueva Idea

📅 Banco de Ideas (1)

📊 Reportes

🔗 Registrar Idea — Brainstorming Week

Describe tu idea. Todos los campos visibles de un vistazo: el botón de envío está activo desde el inicio.

SECCIÓN 1 — TU IDEA

1 Título *

Ej: Caja exprés para clientes con menos de cinco productos

2 Descripción *

Ej: Poner una caja solo para quien lleva pocos productos, con un cartel visible desde la entrada

3 Tipo de Innovación *

Clasificación Manual de Oslo. Selecciona la que mejor describe tu idea.

Proceso

Cambiar cómo hacemos algo por dentro

Ej: Reorganizar la ruta de despacho para que el camión salga una hora antes

Producto

Ofrecer algo nuevo o distinto al cliente

Ej: Entrega programada por franja horaria

SECCIÓN 2 — LA SITUACIÓN

Cuatro elementos del canvas de problema. Declarativos: no se pide evidencia ni cifras.

4 Situación que aborda * Problema

Ej: Los sábados la cola de caja llega hasta el pasillo de lácteos y la gente deja el carrito y se va

5 ¿A quién le pasa? Quién lo sufre

Ej: Al cliente que compra poco y al cajero, que recibe el reclamo

6 Si esto no cambia, ¿qué se pierde? Por qué importa

Ej: Ventas bajas del fin de semana y clientes que no vuelven

7 ¿Qué hacen hoy cuando pasa? Alternativas actuales

Ej: Un supervisor abre una caja extra cuando alcanza a verlo

SECCIÓN 3 — OPCIONAL

8 Etiquetas

No hay etiquetas disponibles. Crea la primera etiqueta para tu equipo.

+ Nueva Etiqueta

🔒 Modo encubierto activo ⓘ

Todas las ideas enviadas durante la Brainstorming Week son encubiertas: tu nombre no aparece junto a la idea hasta que el Comité de Innovación cierre la semana.

📄 Guardar Idea

La pantalla puede cambiar ligeramente a la de la imagen dependiendo de la versión de ApexIA que estés usando

Enviando una idea · Brainstorming Week

Ocho campos a llenar para entender bien la idea propuesta y su origen.

1 · Título

Una línea que diga qué propones. Como el titular de una noticia: si alguien solo lee esto, tiene que saber de qué se trata.

2 · Descripción

Qué propones, en dos o tres frases. Cómo funcionaría si existiera mañana. Escríbelo con las palabras de tu oficio, que son las precisas.

3 · Tipo de Innovación

Eliges una de dos opciones. Hay muchas maneras de clasificar una innovación; aquí te pedimos la más simple, la que puedes responder sin pensarlo mucho.

4 · Situación de Aborda

Qué pasa hoy. El hecho, no la opinión. Di dónde ocurre y en qué momento.

5 · ¿A quién le pasa?

Quién lo sufre. Con su oficio o su rol, no «la empresa» ni «los clientes» en general. Cuanto más concreto, mejor se entiende.

6 · Si esto no cambia, ¿qué se pierde?

Qué pasa si nadie hace nada. No hace falta que lo calcules ni que lo pongas en dinero.

7 · ¿Qué hacen hoy cuando pasa?

Cómo se resuelve hoy, aunque se resuelva mal, a medias, o no se resuelva.

8 · Etiquetas · opcional

Una o dos, de la lista corta que preparó el Coordinador de la Brainstorming Week. Sirven para clasificar tu idea dentro del banco de ideas de la empresa.