



GUÍA DEL PARTICIPANTE

Cómo escribir tu idea en ApexIA.

ÍNDICE

CONTENIDO	
1	El formulario · cómo se ve y cómo se guarda
2	Qué cuenta como idea aquí
3	Los ocho campos
4	Cómo te acompaña ApexIA
5	Nadie sabe que es tuya
6	Antes de enviar

TRES DÍAS, TODAS LAS IDEAS QUE VEAS

El formulario vive en ApexIA y lo abres desde el teléfono, la computadora o cualquier dispositivo.

Tienes 3 días para enviar todas las ideas que se te ocurran sobre la Misión de Innovación de esta convocatoria. No es una idea por persona: son todas las que se te ocurran.

Lo que la empresa no alcanza a ver desde arriba lo ves tú desde donde trabajas. Que una empresa siga siendo competitiva depende de que su gente diga a tiempo lo que observa.

1 · EL FORMULARIO

Una sola pantalla, con todos los campos a la vista para que sepas de un vistazo cuánto te falta.

MI IDEA · BRAINSTORMING WEEK	
TU IDEA	Título
	Descripción
LA SITUACIÓN	Tipo de innovación
	Situación que aborda
	¿A quién le pasa?
	Si esto no cambia, ¿qué se pierde?
OPCIONAL	¿Qué hacen hoy cuando pasa?
	Etiquetas

Los botones aparecen en dos momentos

MOMENTO	QUÉ VES
Mientras escribes	Un solo botón: Guardar Idea
Cuando ya la guardaste	Dos botones: Refinar y Enviar
Si pulsas Refinar	ApexIA te muestra tu idea refinada, con Aprobar y Rechazar
Cuando apruebas	Vuelven Guardar y Enviar

Refinar es opcional. Puedes guardar tu idea y enviarla sin pasar por ahí. Y puedes volver a entrar a una idea guardada las veces que quieras, refinarla otra vez y volver a enviarla.

LO QUE NO TE PEDIMOS

No te pedimos pruebas. Ni cifras, ni documentos, ni archivos. Lo que escribas se toma como cierto.

No te pedimos números. Cuánto cuesta y cuánto ahorra se calcula después, y solo si tu idea avanza.

2 - Qué Cuenta Como Idea Aquí

La Brainstorming Week busca **innovación**. No es lo mismo que mejorar algo que ya se hace, y la diferencia no es de tamaño.

	MEJORA CONTINUA	INNOVACIÓN
Qué hace	Hace mejor algo que ya existe	Propone algo que la empresa no hace hoy
Cómo se logra	Con métodos que ya conocemos	Hay que inventarlo o adaptarlo
Qué se sabe del resultado	Se sabe de antemano que va a funcionar	No se sabe. Hay que probarlo

EJEMPLO

Mejora continua • Poner un operador más en caja los sábados. Ya existe el puesto, ya existe el turno, y todos sabemos de antemano que con más cajas abiertas la cola baja.

Innovación • Que el cliente que lleva pocos productos pueda pagar en el propio pasillo, con el equipo del supervisor de piso. Hoy no se hace en ninguna tienda de la cadena, nadie sabe si la gente confiaría en pagar sin pasar por caja, y hay que probarlo.

Si tu idea es mejora continua no pasa nada malo

El formulario no te dice nada mientras escribes. **Es al pulsar Refinar** cuando ApexIA te avisa que tu idea parece mejora continua y te ofrece dos caminos: replantearla hacia el problema de fondo, o dejarla como está y enviarla marcada.

NUNCA TE BLOQUEA EL ENVÍO

Una idea marcada como mejora continua no compite por el premio, pero **entra al banco de ideas de la empresa** y se reporta aparte.

Que no compita no significa que se pierda. Muchas mejoras continuas se ejecutan antes que la idea ganadora, precisamente porque son más fáciles.

3 - Los Ocho Campos

Los ejemplos explicativos que te traemos en esta sección vienen de una cadena de supermercados ficticia: Supermercados Mercasol.

Empecemos por La Misión de Innovación de Mercasol para que tengas contexto:

EJEMPLO: SUPERMERCADOS MERCASOL

LA MISIÓN DE INNOVACIÓN DE MERCASOL PARA SU BRAINSTORMING WEEK

Lograr que los clientes del fin de semana no abandonen el carrito por esperar, para que la cadena deje de perder la compra más grande de la semana.

LA FORMA DE PENSAR PARA ARMAR TUS IDEAS

Un periodista que cuenta un hecho responde siempre las mismas preguntas: qué pasó, a quién, dónde, cuándo, y qué se hizo. Estos 8 campos a llenar en ApexIA son exactamente eso.

No te pide que defiendas tu idea ni que convenzas a nadie: te pide que cuentes lo que observas, como un reportero.

Nadie conoce tu puesto como tú. Si eres capaz de contarle a un compañero lo que observas cada día y de conectarlo con lo que la empresa está buscando esta semana ¡ya sabes llenar este formulario!

Campo 1 - Título

Qué escribes aquí. Una línea que diga **qué propones**. Como el titular de una noticia: si alguien solo lee esto, tiene que saber de qué se trata.

EJEMPLO

Caja exprés para clientes con menos de cinco productos

Campo 2 · Descripción

Qué escribes aquí. Qué propones, en dos o tres frases. **Cómo funcionaría si existiera mañana.** Escríbelo con las palabras de tu oficio, que son las precisas.

EJEMPLO

Poner una caja fija solo para quien lleva menos de cinco productos, con un cartel visible desde la entrada del local y una línea marcada en el piso. Se abre solo sábados y domingos, que es cuando se forma la cola.

Campo 3 · Tipo de innovación

Qué seleccionas aquí. Eliges una de dos opciones. Hay muchas maneras de clasificar una innovación; aquí te pedimos la más simple, la que puedes responder sin pensarlo mucho.

OPCIÓN	QUÉ SIGNIFICA	EJEMPLO
Proceso	Cambiar cómo hacemos algo por dentro	Reorganizar la ruta de despacho para que el camión salga una hora antes
Producto	Ofrecer algo nuevo o distinto al cliente	Una línea de comida preparada del día, lista para llevar

EJEMPLO

*La caja exprés es **Proceso**: cambia cómo se atiende, no cambia lo que se vende.*

Campo 4 · Situación que aborda

Qué escribes aquí. Qué pasa hoy. El hecho, no la opinión. Di dónde ocurre y en qué momento.

EJEMPLO

Los sábados, entre las once y las dos, la cola de caja llega hasta el pasillo de lácteos. La gente que lleva dos o tres cosas ve la fila, deja el carrito en el pasillo y se va.

Campo 5 · ¿A quién le pasa?

Qué escribes aquí. Quién lo sufre. Con su oficio o su rol, no «la empresa» ni «los clientes» en general. Cuanto más concreto, mejor se entiende.

EJEMPLO

Al cliente que entró a comprar poco y termina esperando lo mismo que quien lleva el carro lleno. Y al cajero, que es quien recibe el reclamo aunque no pueda hacer nada al respecto.

Campo 6 · Si esto no cambia, ¿qué se pierde?

Qué escribes aquí. Qué pasa si nadie hace nada. No hace falta que lo calcules ni que lo pongas en dinero.

EJEMPLO

Las ventas del fin de semana, que son las más grandes de la semana. Y el cliente que se fue con el carrito a medias no vuelve el sábado siguiente: se acuerda de la cola.

Campo 7 · ¿Qué hacen hoy cuando pasa?

Qué escribes aquí. Cómo se resuelve hoy, aunque se resuelva mal, a medias, o no se resuelva.

EJEMPLO

Cuando un supervisor alcanza a ver la fila, abre una caja extra y llama a alguien de reposición. Depende de que pase por ahí en ese momento y de que haya alguien libre.

ESTE ES EL CAMPO QUE MÁS SE DEJA EN BLANCO

Y es el que más te ayuda. Si alguien ya intentó resolverlo y no funcionó, **eso vale oro**: significa que el problema es más difícil de lo que parece y que tu idea tiene que ser distinta de lo que ya se probó.

«Nada» también es una respuesta, y de las buenas.

Campo 8 · Etiquetas · opcional

Qué seleccionas aquí. Una o dos, de la lista corta que preparó el Coordinador de la Brainstorming Week. Sirven para **clasificar** tu idea dentro del banco de ideas de la empresa.

EJEMPLO

Atención al cliente · Ahorro de tiempo

Nunca bloquean el envío. Si no pones ninguna, tu idea se envía igual y se evalúa igual.

4 - Cómo Te Acompaña ApexIA

ApexIA no te entrevista ni te llena el formulario. **Tú escribes primero**, y solo cuando se lo pides ella lee lo que escribiste y te lo devuelve refinado.

PASO	QUÉ PASA
1	Escribes tu idea y pulsas Guardar Idea
2	La idea queda guardada. Solo la ves tú
3	Aparecen Refinar y Enviar . Si no quieres refinar, envías y ya
4	Si pulsas Refinar , ApexIA te muestra en pantalla tu idea refinada
5	Desde ahí puedes escribir en el chat y preguntarle todo lo que quieras, sin límite
6	Pulsas Aprobar o Rechazar . Si rechazas, te genera otro refinamiento
7	Al aprobar vuelven Guardar y Enviar . Cada vez que guardas y envías, ApexIA actualiza la puntuación de tu idea

LA ÚLTIMA PALABRA ES TUYA

ApexIA te devuelve la misma idea dicha con más precisión. No agrega nada que tú no hayas dicho: si le falta información, te pregunta.

Tú la lees y decides. Si apruebas, se guarda esa versión. Si rechazas, te genera otra, y puedes repetirlo las veces que haga falta.

Lo que está en juego no es ganar nada. Es que quien lea tu idea entienda exactamente lo que tú viste, sin perder ni un detalle por el camino.

Lo que ApexIA no hace

NO HACE	
·	No escribe por ti. Lee lo que tú escribiste y lo devuelve más claro
·	No decide si tu idea es buena. Eso lo hace el Comité de Innovación
·	No te bloquea el envío nunca, por ningún motivo

Se guardan las dos versiones, la tuya y la refinada. **Nadie puede decir después que la máquina te cambió la idea.**

5 - Nadie Sabe Que Es Tuya

Durante toda la semana **ninguna idea muestra a su autor**. Ni el Comité de Innovación ni el Coordinador saben de quién es cada idea mientras las leen.

MOMENTO	QUIÉN VE QUÉ
Mientras escribes	Nadie. Tu idea guardada solo la ves tú
Cuando envías	Nadie. Ninguna idea se ve hasta que cierra la ideación
Cuando cierra la ideación	El Comité lee todas las ideas, sin un solo nombre
Cuando el Comité sella su decisión	Ahí sí. Se revelan todos los nombres, de una vez y sin vuelta atrás

El sistema sí sabe quién eres desde el primer segundo. Tiene que saberlo, porque al final la empresa necesita saber de dónde salió lo que la va a cambiar. **Lo que se oculta es lo que aparece en pantalla, no lo que queda registrado.**

Si te nombras a ti mismo, ApexIA lo cambia

Un nombre no es lo único que te identifica. Si escribes «yo, como supervisor de la planta 2, veo que...», el Comité sabe quién eres. ApexIA lo cambia a «el supervisor de planta observa que...».

DÓNDE ESTÁ LA LÍNEA

Nombrar tu área no te identifica. Nombrarte a ti mismo, sí.

Se conserva todo el contexto que hace falta para entender tu idea, y se quita lo que apunta a ti.

POR QUÉ EXISTE ESTO

Para que puedas escribir un problema de tu propia área sin que nadie lo lea como una queja.

Si hubiera que firmar, **la mitad de las ideas buenas no se escribirían**. Y son justamente las que más falta hacen.

6 - Antes de Enviar

☐ REVISAR	
☐	Tu idea responde a la Misión de Innovación de esta convocatoria
☐	El título dice qué propones, no qué está mal
☐	La descripción se entiende sin que tú estés al lado explicándola
☐	La situación cuenta un hecho, no una opinión
☐	Dijiste a quién le pasa, con su oficio o su rol
☐	Dijiste qué se pierde si nadie hace nada
☐	Dijiste qué se hace hoy, aunque la respuesta sea «nada»
☐	Le diste a Enviar. Una idea guardada no llega a nadie

LA IDEA QUE SE QUEDA GUARDADA

Es el desperdicio más común de este evento: alguien escribió algo que valía y nunca pulsó Enviar.

ApexIA te lo va a recordar dos veces —el jueves, y el viernes por la mañana—, pero **el botón lo aprietas tú**.

PARA TERMINAR

No necesitas tener la solución completa, ni saber si es posible, ni cuánto cuesta.

Necesitas haber visto algo que desde ningún otro puesto se ve. Eso es lo único que esta semana te pide.